

平成 25 年度統計数理研究所公開講座

「マイクロマーケティングとベイジアンモデリング(追加開催)」

2月4日(火)	10:00~12:00	1. 導入：マーケティングの今，ビッグデータと統計的モデリング (30分) 2. 手法1：状態空間モデルと状態推定 (90分)	佐藤忠彦 講師 樋口知之 講師
	13:00~16:00	1. 事例1：集計データをモデリングする (線形ガウス型状態空間モデル) (80分) 休憩 (10分) 2. 事例2：集計データをモデリングする (マルコフ切替モデル) (90分)	佐藤忠彦 講師
2月5日(水)	10:00~12:00	1. 手法2：離散選択モデルの基本 (40分) 2. 手法3：粒子フィルタ／固定ラグ平滑化 (80分)	佐藤忠彦 講師 樋口知之 講師
	13:00~16:10	1. 事例3：非集計モデルをモデリングする (ロジット&粒子フィルタ) (50分) 2. 手法4：FFBS&MCMC (70分) 休憩 (10分) 3. 事例4：非集計モデルをモデリングする (プロビット & MCMC) (50分) 4. 本講座のまとめ (10分)	佐藤忠彦 講師 樋口知之 講師