

平成 21 年度統計数理研究所公開講座

「マーケティングのためのデータ解析入門」

6月26日 (金)	18:00～ 19:00	マーケティング STP と統計解析	星野崇宏 講師
	19:00～ 20:00	マッピングのための多変量解析	
	20:00～ 21:00	選好分析とシェアのシミュレーション	
7月3日 (金)	18:00～ 19:00	セグメンテーションの手法	星野崇宏 講師 金城敬太 講師 岡田謙介 講師
	19:00～ 20:00	購買行動のモデリング 1	
	20:00～ 21:00	R による解析方法の紹介 1	
7月10日 (金)	18:00～ 19:00	購買行動のモデリング 2	星野崇宏 講師 岡田謙介 講師
	19:00～ 20:00	コンジョイント分析	
	20:00～ 21:00	R による解析方法の紹介 2	岡田謙介 講師 星野崇宏 講師

- * 玄関入口傘たてをご利用ください。
- * 領収書をご希望の方には受付で申請書をさしあげます。
- * 受講生カードは最終日にお返しくください。